

07.07.2023 р.

**ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У ТЕНДЕРІ НА ЗАКУПІВЛЮ ПОСЛУГ
РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ В РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ
З ЦІЛЬОВИХ ОБЛАСТЕЙ (лот 1)
ПОСЛУГ З ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
28 ПАРТНЕРСЬКИХ ГРОМАД (лот 2)**

Проект «Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад
Рівненської, Житомирської та Полтавської областей»

Предмет закупівлі: інформаційні послуги

1. Довідкова інформація:

Процедура закупівлі здійснюється в рамках реалізації проекту «Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей»

Процедура закупівлі:

Запит цінових пропозицій

2. Замовник:

Громадська організація «Ендшпіль»

Код за ЄДРПОУ: 42561122

Місцезнаходження: 10008, Житомирська обл., м. Житомир, бульвар Старий, 7.

Відповідальна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:

Іванюк Ольга, тел. +380979897215, електронна адреса go.endspiel@gmail.com

3. Опис контракту:

Лот 1. Послуги з розміщення інформаційних матеріалів у місцевих ЗМІ (очікувана вартість 135 000 грн).

Лот 2. Послуги з розміщення інформаційних матеріалів у соціальних мережах громад-партнерів (очікувана вартість 184302 грн).

4. Кількість та назва лотів: з поділом на лоти.

5. Строк виконання: протягом терміну реалізації проекту

7. Зміст та форма пропозицій на участь у процедурі закупівлі:

Пропозиція на участь у закупівлі має бути подана у письмовій формі на адресу замовника в одному оригінальному примірнику за підписом уповноваженої особи учасника та скріплена печаткою (за наявності).

Документи для участі:

а) належним чином заповнена та підписана учасником форма цінової пропозиції (Додаток 1)

б) підписане учасником Технічне завдання (Додаток 2)

в) опис можливостей та досвіду постачальника

г) реєстраційні документи учасника

8. Подання пропозицій:

АБО поштовим відправленням (офіційною поштовою службою/ шляхом особистої доставки / за допомогою послуг кур'єрської доставки) на адресу: 10008, Житомирська обл., м. Житомир, бульвар Старий, 7, каб. 717. В такому разі документи з печатками і підписами вкладаються у конверт, на якому зазначається напис «тендерна пропозиція»; найменування предмета закупівлі; найменування, місцезнаходження та контакти учасника.

АБО електронною поштою на адресу go.endspiel@gmail.com з відміткою «тендерна пропозиція» у назві листа. В такому разі всі документи з підписом керівника та відбитком печатки подаються у сканованому вигляді у форматі PDF.

9. Кінцевий строк подання пропозицій: 21.07.2023 року о 17 год. 00 хв.

10. Розкриття пропозицій: 24.07.2023 року о 18 год. 00 хв.

11. Термін укладання контракту: з 24.07.2023 року по 28.07.2023 року.

ФОРМА ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Ми, _____ (назва учасника), надаємо свою цінову пропозицію щодо в наступному обсязі:

№	Найменування робіт	Одиниця виміру	Вартість грн.
1	Послуги з розміщення інформаційних матеріалів (не менше 50 публікацій) в регіональних ЗМІ цільових областей (лот 1)	1	
Всього (грн. без ПДВ):			
Умови співпраці*		Відповідність вимогам / згода (ТАК / НІ)	
1	Загальний строк договору:	початок: з дати підписання договору	кінець: 01.06.2024
2	Умови оплати:	у розмірі 30% від вартості договору <u>виключно без ПДВ</u> після розміщення не менше 15 публікацій та 70% після підписання Акту наданих послуг протягом 5 (п'яти) банківських днів з дати постачання та підписання уповноваженими представниками Сторін.	
3	Розрахунок	Безготівковий розрахунок	
4	Штрафні санкції:	Згідно умов договору	
5	Умови надання робіт	Згідно умов договору	
7	Фіксована вартість товару, робіт або робіт:	Вартість товару, робіт або робіт не може бути змінена протягом строку дії договору	

№	Відомості про учасника*	
1	Найменування юридичної особи/ФОП:	
2	Юридична адреса:	
3	ПІБ та посада керівника юридичної особи (для юр. осіб):	
4	Номер телефону керівника юридичної особи (для юр. осіб):	
5	Контактна особа:	
6	Номер моб. телефону контактної особи:	
7	Електронна пошта контактної особи:	
8	Адреса веб-сайту (за наявності):	
9	Банківські реквізити:	
10	Вид коду економічної діяльності за КВЕД, або вид діяльності згідно статуту, в рамках якого юридична особа або фізична особа підприємець має право надавати відповідні послуги або виконувати роботи:	
11	Група платника єдиного податку (лише для платників єдиного податку):	

** Учаснику необхідно заповнити клітинки, що виділено жовтим кольором.
**Неприйняття умов співпраці призводить до автоматичної дискваліфікації*

Термін дії даної пропозиції складає 30 календарних днів з дня відкриття Пропозиції.

Ми розуміємо, що ваша організація не зобов'язана приймати пропозицію із найнижчою заявленою ціною або будь-яку іншу пропозицію, яка може бути вами отримана.

Дата: « ____ » _____ 2023 р.

**Керівник Учасника процедури закупівлі
(або уповноважена особа)**

підпис

**Прізвище,
ініціали**

ФОРМА ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Ми, _____ (назва учасника), надаємо свою цінову пропозицію щодо в наступному обсязі:

№	Найменування робіт	Одиниця виміру	Вартість грн.
1	Послуги з поширення інформації (3 інформаційні блоки за результатами етапів проекту, загальною кількістю не менше 84 дописів з охопленням до 15 відсотків дорослого населення цільових громад) в соціальних мережах 28 партнерських громад Житомирської, Рівненської та Полтавської областей (лот 2)	1	
Всього (грн. без ПДВ):			
Умови співпраці*			Відповідність вимогам / згода (ТАК / НІ)
1	Загальний строк договору:	початок: _____ з дати підписання договору	кінець: 01.06.2024 р.
2	Умови оплати:	у розмірі 30% від вартості договору <u>виключно без ПДВ</u> після розміщення не менше 50 дописів та 70% після підписання Акту наданих послуг протягом 5 (п'яти) банківських днів з дати постачання та підписання уповноваженими представниками Сторін.	
3	Розрахунок	Безготівковий розрахунок	
4	Штрафні санкції:	Згідно умов договору	
5	Умови надання робіт	Згідно умов договору	
7	Фіксована вартість товару, робіт або робіт:	Вартість товару, робіт або робіт не може бути змінена протягом строку дії договору	

№	Відомості про учасника*	
1	Найменування юридичної особи/ФОП:	
2	Юридична адреса:	
3	ПІБ та посада керівника юридичної особи (для юр. осіб):	
4	Номер телефону керівника юридичної особи (для юр. осіб):	
5	Контактна особа:	
6	Номер моб. телефону контактної особи:	
7	Електронна пошта контактної особи:	
8	Адреса веб-сайту (за наявності):	
9	Банківські реквізити:	
10	Вид коду економічної діяльності за КВЕД, або вид діяльності згідно статуту, в рамках якого юридична особа або фізична особа підприємця має право надавати відповідні послуги або виконувати роботи:	
11	Група платника єдиного податку (лише для платників єдиного податку):	

** Учаснику необхідно заповнити клітинки, що виділено жовтим кольором.
**Неприйняття умов співпраці призводить до автоматичної дискваліфікації*

Термін дії даної пропозиції складає 30 календарних днів з дня відкриття Пропозиції.

Ми розуміємо, що ваша організація не зобов'язана приймати пропозицію із найнижчою заявленою ціною або будь-яку іншу пропозицію, яка може бути вами отримана.

Дата: « ____ » _____ 2023 р.

**Керівник Учасника процедури закупівлі
(або уповноважена особа)**

підпис

**Прізвище,
ініціали**

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

до оголошення про проведення запиту цінових пропозицій (інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі та опис предмета закупівлі) в рамках проєкту «Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей»

Предмет закупівлі:

Лот 1. РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ В РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ З ЦІЛЬОВИХ ОБЛАСТЕЙ.

Коротке резюме проєкту:

«Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей» реалізується громадською організацією «Ендшпіль» за підтримки USAID «ГОВЕРЛА». Реалізація проєкту відбувається у 28-х громадах Житомирської (11 громад), Рівненської (9) та Полтавської (8) областей. Проєкт передбачає розробку стратегій розвитку та формування планів заходів з її реалізації у партнерських громадах.

Період надання послуг: з моменту підписання угоди до 1 червня 2024 року.

Надання послуг передбачає:

- Отримання драфтів інформаційних публікацій від замовника та їх узгодження.
- Коригування макетів публікацій відповідно до побажань Замовника.
- Погодження із Замовником ЗМІ, в яких планується публікація.
- Кількість розміщених публікацій: три блоки публікацій за результатами виконання етапів проєкту загальною кількістю не менше 50 за результатами виконання договору.
- Подання звітності Замовнику щодо кількості розміщених публікацій.

Уповноважений представник постачальника: ПІБ, підпис, печатка

Дата _____

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

до оголошення про проведення запиту цінових пропозицій (інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі та опис предмета закупівлі) в рамках проєкту «Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей»

Предмет закупівлі:

Лот 2. ПОСЛУГИ З ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ 28 ПАРТНЕРСЬКИХ ГРОМАД.

Коротке резюме проєкту:

«Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей» реалізується громадською організацією «Ендшпіль» за підтримки USAID «ГОВЕРЛА». Реалізація проєкту відбувається у 28-х громадах Житомирської (11 громад), Рівненської (9) та Полтавської (8) областей. Проєкт передбачає розробку стратегій розвитку та формування планів заходів з її реалізації у партнерських громадах.

Період надання послуг: з моменту підписання угоди до 1 червня 2024 року.

Цільові громади (перелік):

Область	Громада
Житомирська область	Гришковецька Любарська Малинська Миропільська Народицька Овруцька Тетерівська Хорошівська Черняхівська Червоненська Чуднівська
Рівненська область	Білокриницька Гощанська Здолбунівська Клесівська Костопільська Острозька Радивилівська Рокитнівська Сарненська
Полтавська область	Гребінківська Лохвицька Миргородська Оржицька Піщанська Семенівська Сенчанська Чорнухинська

Надання послуг передбачає:

- Отримання драфтів публікацій від замовника та їх узгодження.
- Коригування макетів публікацій відповідно до побажань Замовника.
- Погодження із Замовником сторінок в соціальних мережах, в яких планується публікація.
- Розміщення публікацій на сторінках соціальних мереж (групах) цільових 28 громад трьох блоків публікацій за результатами виконання проекту загальною кількістю не менше 84 дописів з охопленням в середньому до 15 відсотків дорослого населення цільових громад. Оплата рекламних постів для просування публікацій.
- Подання звітності Замовнику щодо кількості розміщених публікацій.

Уповноважений представник постачальника: ПІБ, підпис, печатка

Дата _____